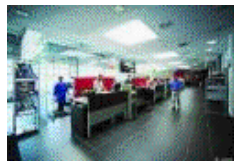


≡ AKTUELLES MARKTGESCHEHEN IT-BUSINESS

24.07.2007 | [Telekom](#)**Porsche setzt mit DATApless P.O.S. TV-Projekt um**

Das österreichische IT- und Telekomunternehmen **DATApless** ist von **Porsche Austria** mit einem der europaweit größten P.O.S. TV-/ Corporate TV-Projekte im Kfz-Einzelhandel in Österreich beauftragt worden. Dies teilt **DATApless-Geschäftsführer Stefan Wegscheider** in einer Aussendung mit.



Bis zu 400 Standorte sollen ausgestattet werden

 [APA/Porsche Austria](#)

Österreichweit werden die VW-, Audi-, Seat- und Skoda-Betriebe der Volkswagen-Organisation demnach sukzessive mit dem P.O.S. TV-System des IT-Unternehmens versehen. In weiterer Folge sollen bis zu 400 Standorte im Inland bestückt werden, heißt es.

Unter P.O.S. TV versteht man der Aussendung zufolge Unternehmensfernsehen, das einen multimedialen Mix aus individualisierter Information und Unterhaltung bietet. Für seinen P.O.S. TV-Content baut Porsche Austria eine komplette Redaktionsstruktur auf. "8.000 Kunden besuchen täglich die Serviceannahmestellen der heimischen VW-, Audi-, Seat- und Skoda-Betriebe", erläutert Leo Fellingner, Leiter Neue Medien bei Porsche Austria, das Potenzial des Mediums.

DATApless mit Sitz in Wien und Hallein ist laut eigenen Angaben für die Gesamtplanung und Umsetzung der Roll Outs vor Ort verantwortlich und bringt gemeinsam mit dem Kooperationspartner **Grassfish** das entsprechende Software- und Marketing-Know-how in die Kooperation ein.



► BRANCHENTREFF