

43

Grassfish / DATAplexx

Die mediaprint, die österreichischen Lotterien und Tobaccoland vergaben den Auftrag zur Ausstattung von Trafiken mit TV-Systemen an den österreichischen Corporate-TV-Spezialisten Grassfish und das IT-Systemhaus DATAplexx. In einem ersten Schritt werden rund 200 Trafiken mit Flat-screens und entsprechender Software ausgestattet – letztlich sollen es österreichweit über 1500 werden. Grassfish-GF Thomas Peter Fischer freut sich über den „größten und inhaltlich attraktivsten Corporate-TV-Auftrag, der in den letzten Jahren in Österreich vergeben wurde“.