

07. Februar 2007
14:00**700.000 Euro-Auftrag für Corporate-TV in
Trafiken geht an Grassfish**[Weiterlesen](#)


Auftraggeber sind Mediaprint, Lotterien und Tobaccoland - Österreichweit werden bis zu 1.500 Trafiken mit Flatscreens ausgestattet

SONY CP ADR	
NYSE	SNE
USD 49.85	-1.26%

Der nach eigenen Angaben größte österreichische Corporate-TV-Anbieter Grassfish und die Firma DATAplexx haben einen Auftrag für TV-Ausstattung von österreichweit bis zu 1.500 Trafiken im Volumen von 700.000 Euro an Land gezogen. Auftraggeber dafür sind Mediaprint, die Österreichischen Lotterien und der Tabakwaren-Großhändler Tobaccoland, hieß es am Mittwoch in einer Pressemitteilung.

Grassfish sei mit der Ausstattung von Corporate-TV mit Kundeninformationen beauftragt, DATAplexx mit dem Roll-Out und der Lieferung der Hardware-Komponenten (etwa die Flatscreens von [Sony](#)). Im ersten Projektschritt werden rund 200 Trafiken mit Flatscreens und Corporate TV Software versorgt, in der Endausbauphase soll die Anzahl landesweit auf 1.500 Geschäftslokale anwachsen.

"Das Trafiken-Projekt ist der größte und inhaltlich attraktivste Corporate-TV-Auftrag, der in den letzten Jahren in Österreich vergeben wurde", bemerkte Grassfish-Chef Thomas Peter Fischer. Grassfish strebe innerhalb der nächsten zwei Jahre die europäische Marktführerschaft an. (APA)

 **posten** **mailen** **drucken**