

≡ AKTUELLES MARKTGESCHEHEN MEDIEN

07.02.2007 | [Werbung](#)**Auftrag für Corporate-TV in Trafiken an Grassfish**

Der nach eigenen Angaben größte österreichische Corporate-TV-Anbieter **Grassfish** und die Firma **DATAplexx** haben einen Auftrag für TV-Ausstattung von österreichweit bis zu 1.500 Trafiken im Volumen von 700.000 Euro an Land gezogen. Auftraggeber dafür sind **Mediaprint**, die **Österreichischen Lotterien** und der Tabakwaren-Großhändler **Tobaccoland**, hieß es in einer Pressemitteilung.

Grassfish sei mit der Ausstattung von Corporate-TV mit Kundeninformationen beauftragt, DATAplexx mit dem Roll-Out und der Lieferung der Hardware-Komponenten (etwa die Flatscreens von **Sony**). Im ersten Projektschritt werden rund 200 Trafiken mit Flatscreens und Corporate TV Software versorgt, in der Endausbauphase soll die Anzahl landesweit auf 1.500 Geschäftslokale anwachsen.

"Das Trafiken-Projekt ist der größte und inhaltlich attraktivste Corporate-TV-Auftrag, der in den letzten Jahren in Österreich vergeben wurde", bemerkte Grassfish-Chef Thomas Peter Fischer. Grassfish strebe innerhalb der nächsten zwei Jahre die europäische Marktführerschaft an.



▶ BRANCHENTREFF