

HOME

NACHRICHTEN

- Politik
- Wirtschaft
- Chronik
- Kultur&Medien
- Sport&Motor

MAGAZIN

- KarriereLounge
- Tech&Science
- Reise&Freizeit
- Wohnen
- Rechtspanorama
- Spectrum

MEINUNG

MUSIKLADEN

FEATURES

- Gesamtübersicht
- RSS-Feed
- Sudoku
- Forum Bildung
- Gewinnspiele
- Kreuzworträtsel
- Textversion
- Wireless
- Newsletter
- Lokaltipps

ARCHIV

DIE PRESSE

- Abonnement
- Presse-Club
- Anzeigenannahme
- Lehrredaktion
- Unternehmen

MEDIADATEN

- Online
- Print

BÖRSE

ATX

WERTPAPIERE

Corporate-Tv: Was kommt nach dem Apotheken-TV?

VON ANNA-MARIA WALLNER (Die Presse) 23.05.2006

Mit individuellen Fernseh-Kanälen soll künftig jeder Kunde umworben werden.

wieN. Bewegte Werbung im Alltag boomt: Schicke Flatscreens begegnen uns in großen U-Bahnstationen, in U-Bahnen und Zugabteilen, in der Mensa und im Straßenverkehr. Das neueste Produkt nennt sich "Corporate TV" und läuft bereits als "Apotheken-TV". 150 österreichische Apotheken werden seit verganginem November mit Großbildschirmen geschmückt. Im 24-Stunden-Betrieb wird der Kunde auf neue Medikamente und spezielle Produkte aufmerksam gemacht. Das Besondere an "Corporate TV": Das Programm kann auf jede Filiale abgestimmt werden, so kann in der Apotheke X ein auf ihre Stammkunden eingehender Werbe- und Informationsmix abgespielt werden. Der Apotheker kann als Programmndirektor fungieren und eigene Inhalte einspielen. Und: Die Software kann an das Warenwirtschaftssystem angeschlossen werden. Ist das beworbene Produkt ausverkauft, wird automatisch ein neuer Werbe-Spot eingespielt.

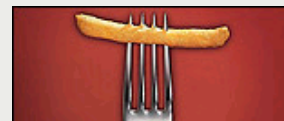
Zwei Jahre lang haben das Unternehmen Grassfish Marketing Technologies und der Pharma-Großhändler Herba Chemosan an der Umsetzung von "Apotheken-TV" gearbeitet. Umgesetzt wurde es mit Unterstützung von Sony und dem Betriebsservice-Unternehmen Dataplexx. Das Projekt-Team, das das "Apotheken-TV" jüngst vorstellte, sieht bereits weiter in die Zukunft. Der nächste Schritt, ein eigener Fernsehsender für jedes Einzelunternehmen, sei keine Utopie. Wenn jede Filiale ihr eigenes Werbeprogramm abspielen kann, könnten vor allem regionale Trends berücksichtigt werden.

www.grassfish.tv

ARTIKEL FEATURES

- Ihre Meinung
- Artikel versenden
- Newsletter bestellen
- Printversion

AUSGEZEICHNET



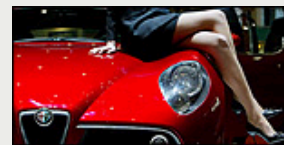
Jahrbuch der Werbung: Die besten Kampagnen

STEUERTIPPS



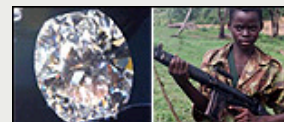
Sparen Sie Steuern: Laufend neue Tipps

GEHEIMNISSE



Was steckt hinter den Firmenlogos?

"BLUTDIAMANTEN"



"Steinreiches" Afrika: Diamanten aus Kriegsgebieten

AUF DER ÜBERHOLSPUR



BMW im Aufwind: Mercedes im Rückspiegel

AUCH DAS NOCH



Dickes Ding: Disney "shrekts" nun vor McDonalds

MEHR WIRTSCHAFT

[Zur Übersicht](#)

SPECIAL

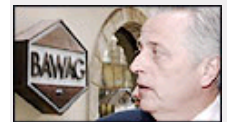


WERBERAT



Werbung: Hart an der Grenze

BAWAG-AFFÄRE



- Zitate zur Affäre**
- FMA:** Hilflös oder Aufsicht "mit Biss"?
- Krimi:** Who is who?
- Verzerrtsch-Porträt**
- Chronologie**

STIPENDIUM



[Bewerben Sie sich](#)

TIERSCHUTZ



- P.E.T.A. & Co.:** Geschäft mit dem Tierleid
- Kampagne:** Promis & nackte Haut

NACHGEFRAGT

Wie sehr vertrauen Sie der Bawag nach dem Skandal?

- Wie immer
- Bin verunsichert
- Hab noch nie vertraut
- Gar nicht
- Egal

Suche [Go](#)

Börse

Typ

IHR DEPOT

Benutzername

Passwort [Go](#)

[Neuanmeldung](#)

TeleTrader.com

WÄHRUNGSKURSE



WEITERE ARTIKEL

- ▶ Jeder sechste geht
- ▶ Korsikas Ölkrise
- ▶ Chefsessel wird Schleudersitz
- ▶ 640 Mill. Dollar Strafe für Daimler?
- ▶ 5 werte für Stadt & Land

[Löse mein Konto auf](#)

Abstimmen!
Zwischenergebnisse

UNTERNEHMEN



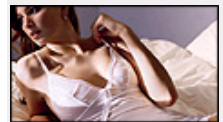
▶ **USA:** Wer den Öl-Markt beherrscht

BÖRSELEXIKON

Suchbegriff



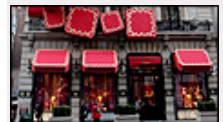
FACE-LIFTING



▶ **Palmers:** Kampf-Ansage an H&M

▶ **Nostalgie:** Alte Werbelinie

SHOPPING



▶ **Teuerste Einkaufsstraßen** der Welt.

[top ↗](#)

[zur Ressort - Übersicht →](#)

ARTIKEL - FEATURES

[Ihre Meinung](#) [Artikel versenden](#) [Newsletter bestellen](#) [Printversion](#)

LESERBRIEFE

[Beitrag posten>>](#)

Es sind zur Zeit keine Leserbriefe vorhanden.

[HOME](#) | [POLITIK](#) | [WIRTSCHAFT](#) | [CHRONIK](#) | [KULTUR&MEDIEN](#) | [SPORT&MOTOR](#)

[Feedback](#) | [Privacy](#) | [Kontakt](#) | [Impressum](#) | [Mediadaten](#)

Copyright - diepresse.com | Implementierung - hlw.co.at